

Niet zeuren, maar tikken!

Hét recept voor een bestseller bestaat niet. Maar om er eentje te schrijven, moet de auteur wel een enorm drive hebben. Marjoleine Tel noteerde in *Droomdebuut* tips van schrijvers die debuteerden met een bestseller.

SABINE VAN DEN BERG

Marjoleine Tel (44) maakte *Droomdebuut*, een boek met tips van schrijvers die debuteerden met een bestseller. Voor dit boek interviewde ze achttien auteurs, onder wie Amsterdammers als Robert Vuijsje, schrijver van *Alleen maar nette mensen*, en Sophie van der Stap, die *Meisje met negen pruiken* schreef.

Bij het verschijnen van *Droomdebuut*, deze week, concludeert Tel dat hét recept voor het maken van een bestseller niet bestaat. Een overeenkomst tussen de succes-schrijvers is er wel: ze hebben allen een enorme innerlijke drive. Hun boek moest en zou er komen, al kostte het sommigen jaren van ge-zwoeg. Tel: "Veel schrijvers waren vaak geïnterviewd, maar hadden eigenlijk heel weinig gesproken over hoe het creatieve schrijfproces precies was verlopen en hoe ze ooit echt geïnspireerd waren geraakt. De meesten wilden hier graag over vertellen en vonden het maken van een boek met schrijftips dus wel een sympathiek plan. Er was een enkeling bij die zei: 'Ik ben nu aan mijn tweede boek bezig en wil het succes van mijn debuut laten rusten.' Ach, dat kan ik best begrijpen."

Ze vond het opvallend dat elk eerste boek heel authentiek is en een blik werpt op de persoonlijkheid van de schrijver. Daarom hebben

veel goedverkopende debutanten volgens haar ook zo veel moeite met het schrijven van een tweede boek, want waar moeten ze het vervolgens over hebben? Tel: "Sophie van der Stap vertelde me dat ze haar tweede roman, *Een blauwe vlinder zegt gedag*, eigenlijk niet had moeten schrijven, maar de druk van buitenaf was te groot. Iedereen bleef vragen hoe het met de personages uit haar eerste roman zou aflopen."

Behalve deze romanschrijvers interviewde Tel ook thrillerschrijvers, een kinderboekenschrijfster en een scenariste. "In mijn boek heb ik er

'Robert Vuijsje heeft voor hij debuteerde veel versies herschreven'

bewust voor gekozen te praten met schrijvers van verschillende genres. Dat idee had ik vanaf het begin al in mijn hoofd. Voor het doorzettingsvermogen van debutanten heb ik trouwens grote bewondering gekregen. Thrillerhistoricus Gregor Vincent schreef zijn bestseller *Bonus time* bijvoorbeeld voor het Google-tijdperk en heeft in archieven veel research moeten verrichten omdat hij wilde dat alle historische feiten over de oorlog zouden kloppen. En Robert Vuijsje heeft voor hij debu-

teerde allerlei versies herschreven."

De schrijfster ging zelf ook over de vormgeving en fotografie. Ze heeft veel voor bladen gewerkt en wilde graag een 'tijdschriftachtig boek' maken. "Toen uitgever René Beijderwells van Insider Media me benaderde voor dit boek met schrijverstips, had ik in opdracht van hem net de *Herengrachtgids* klaar, een Amsterdamse gids vol interviews met bedrijven en bewoners aan die gracht. *Droomdebuut* is daarna gemaakt voor iedereen die

een boek wil schrijven. Het moet een inspiratiebron zijn; een bladerboek dat je oppakt als je even vastzit in het schrijfproces."

Tel zelf heeft geen last van een writer's block. Van een dag eenzame opsluiting, zodat ze lekker kan doorschrijven, wordt ze juist gelukkig. Ze noemt zichzelf een broodschrijver. Tel: "Ik werk dertien jaar als freelancer. Vroeger heb ik veel over beauty geschreven en lange emo-verhalen uitgetikt. Ik doe graag verschillende dingen. Ik heb

hier vijf maanden aan geschreven; me echt begraven in dit project. Nu heb ik alweer een nieuw idee. Ik ga zelf een roman schrijven. Het plan ligt klaar en het moet in een half jaar af. In *Droomdebuut* staat hiervoor trouwens een gouden tip van journalist Willem Middelkoop: 'Niet zeuren, maar tikken!' Schrijven blijft immers gewoon een ambacht."

Marjoleine Tel: *Droomdebuut* Insider Media, €19,90.



Marjoleine Tel: 'Ik ga nu zelf een roman schrijven.'